



第47期中間決算説明用補足資料

2004年11月11日

株式会社 

目 次

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1. 連結決算サマリー | 6. 研究開発費 |
| 1-2. 連結業績推移 | 7. 広告宣伝費 |
| 2. 事業別セグメント情報 | 8. 減価償却と設備投資額 |
| 3. アミューズメント機器販売事業 | 9. 有利子負債 |
| 4. アミューズメント施設運営事業 | 10. 経営指標サマリー |
| 4-2. アミューズメント施設店舗数 | |
| 4-3. アミューズメント施設一店舗当たりの売上高 | |
| 5. コンシューマ事業 | |
| 5-2. ソフトタイトル数及び販売本数 | |

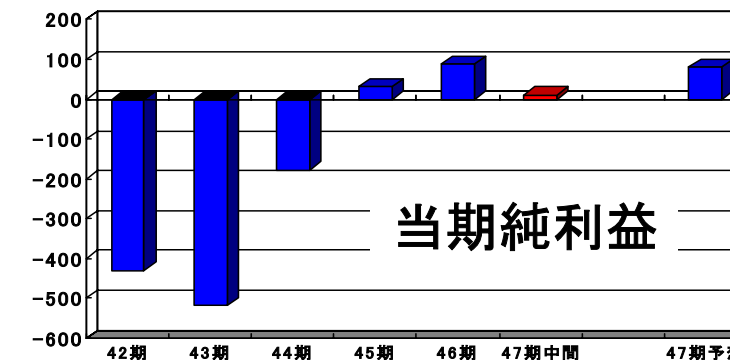
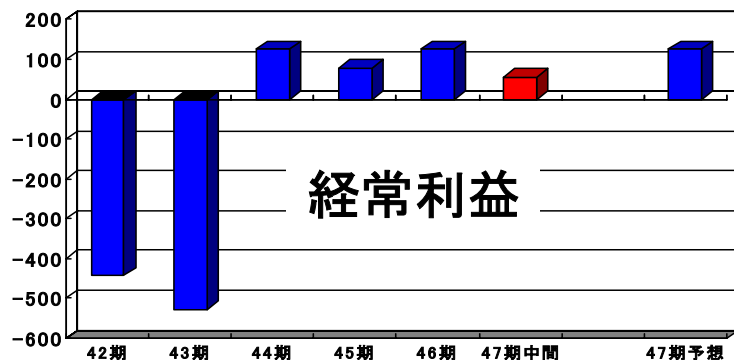
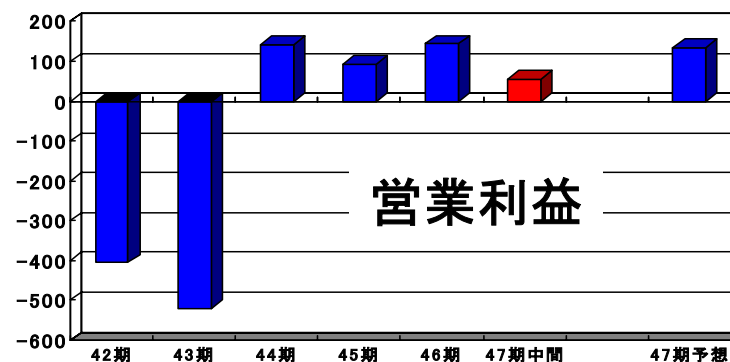
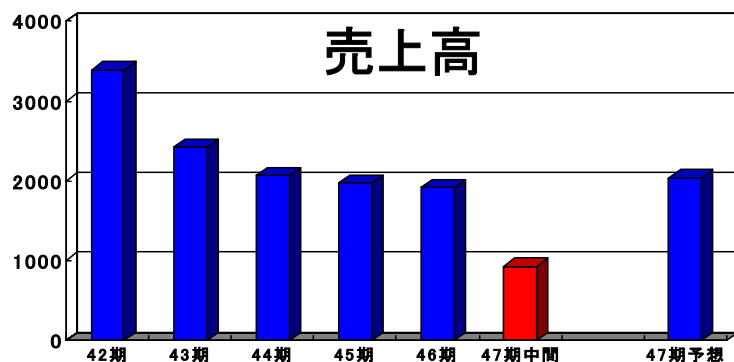
1. 連結決算サマリー

(億 円)	第47期 中間期実績	第47期 5/19発表 中間期予想	対予想比	第46期 中間期実績	第47期 通期予想
売上高	931	880	51	934	2,040
営業利益	56	15	41	75	135
経常利益	56	12	44	61	125
当期純利益	10	2	8	59	80

1-2. 連結業績推移

(億円)

	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
売上高	3,391	2,429	2,063	1,972	1,913	931	2,040
営業利益	△ 404	△ 520	142	93	145	56	135
経常利益	△ 443	△ 527	125	78	126	56	125
当期純利益	△ 429	△ 517	△ 178	31	88	10	80



2. 事業別セグメント情報

	第47期 中間期実績	第47期 5.19発表中間期予想	対予想比	第46期 中間期実績	第47期 通期予想
(億 円)					
売上高					
アミューズメント機器販売事業	286	290	△ 4	301	600
アミューズメント施設運営事業	380	370	10	347	770
コンシューマ事業	265	220	45	286	670
計	931	880	51	935	2,040
営業利益					
アミューズメント機器販売事業	57	45	12	61	95
アミューズメント施設運営事業	44	30	14	39	60
コンシューマ事業	△ 40	△ 60	20	△ 18	△ 20
計	56	15	41	76	135

営業利益率					
アミューズメント機器販売事業	19.9%	15.5%		20.3%	15.8%
アミューズメント施設運営事業	11.6%	8.1%		11.2%	7.8%
コンシューマ事業	-15.1%	-27.3%		-6.3%	-3.0%
計	6.0%	1.7%		8.1%	6.6%

2-1. 事業別売上高・営業利益の内訳

<単位:億円>

上段:売上高 下段:営業利益	47期	47期	47期
	中間期実績	中間期計画	通期予想
アミューズメント機器販売・	666	660	1,370
施設運営事業	101	75	155

46期
通期実績
1,302
181

施設運営	380	370	770
	44	30	60
機器販売	255	260	546
	54	43	90
国内販売	220	230	460
	55	45	86
海外販売	35	30	86
	△ 1	△ 2	4
北米向け	13	11	33
	△ 1	△ 2	0
欧州向け	12	8	27
	0	△ 1	1
アジア向け	10	11	26
	0	1	3
ゲーミング	—	—	—
	—	—	—
SLS	31	30	54
	3	2	5

699
61
554
117
453
121
101
△ 4
24
△ 3
21
1
25
3
31
△ 5
49
3

2-2. 事業別売上高・営業利益の内訳

上段:売上高 下段:営業利益	47期	47期	47期
	中間期実績	中間期計画	通期予想
コンシューマ事業	265	220	670
	△ 40	△ 60	△ 20

<単位:億円>

46期
通期実績
581
△ 28

(610)

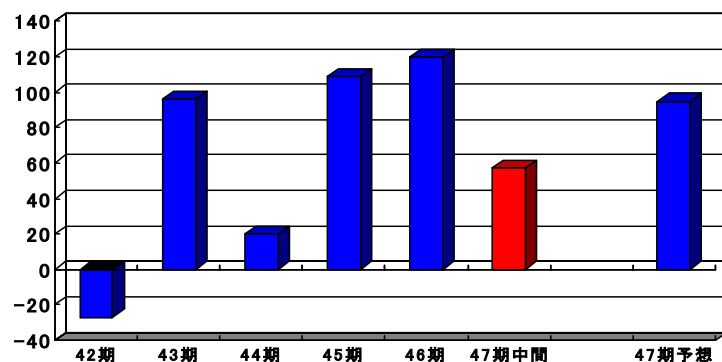
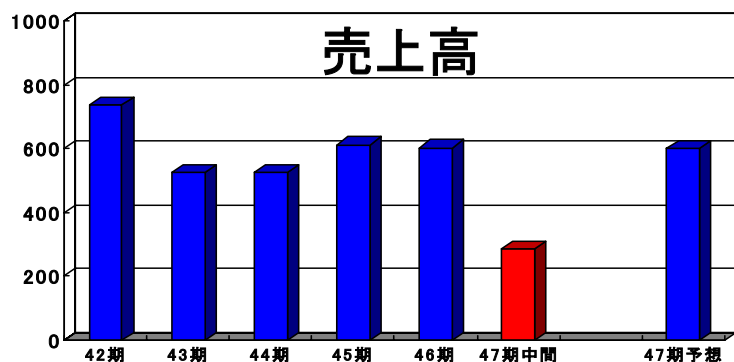
コンテンツ		221	180	570
		△ 42	△ 60	△ 26
	ゲームソフト	171	127	436
		△ 43	△ 58	△ 41
		87	85	237
		△ 31	△ 36	△ 9
		53	27	117
		△ 1	△ 8	△ 30
		31	15	82
		△ 11	△ 14	△ 2
	非ゲームコンテンツ	3	1	11
		0	△ 1	0
	ネットワーク(注)	47	52	123
		1	△ 1	15
セガトイズ他(注)		44	40	100
		2	1	6

465
△ 26
337
△ 50
118
△ 22
166
△ 30
53
2
56
6
72
18
116
△ 2

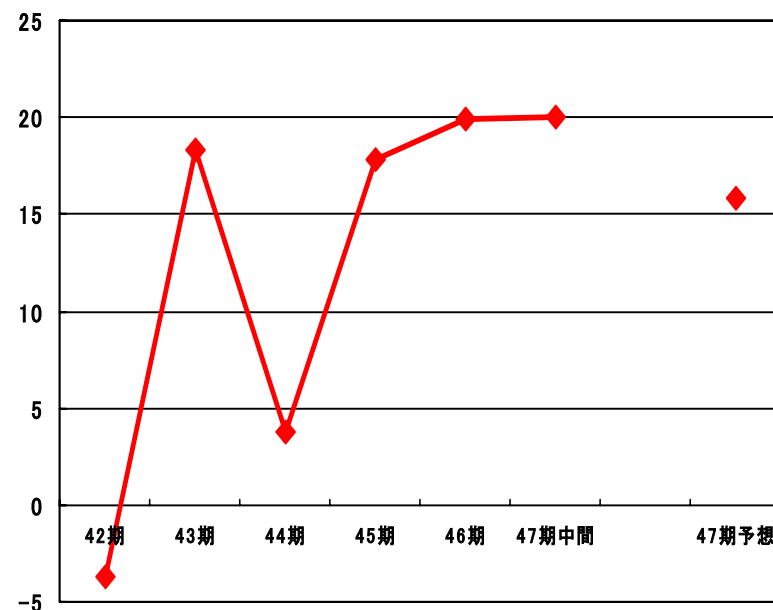
(注) SMN(着メロ)は(カラオケ)も含め46期よりネットワークに含む
47期よりネットワーク・PC部門の事業化に伴い、
非ゲームコンテンツの一部がネットワークに移行

3. アミューズメント機器販売事業

(億円)	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
売上高	737	525	527	613	604	286	600
営業利益	△ 27	96	20	109	120	57	95
営業利益率	△ 3.7%	18.3%	3.8%	17.8%	19.9%	20.0%	15.8%



営業利益



営業利益率(%)

4. アミューズメント施設運営事業

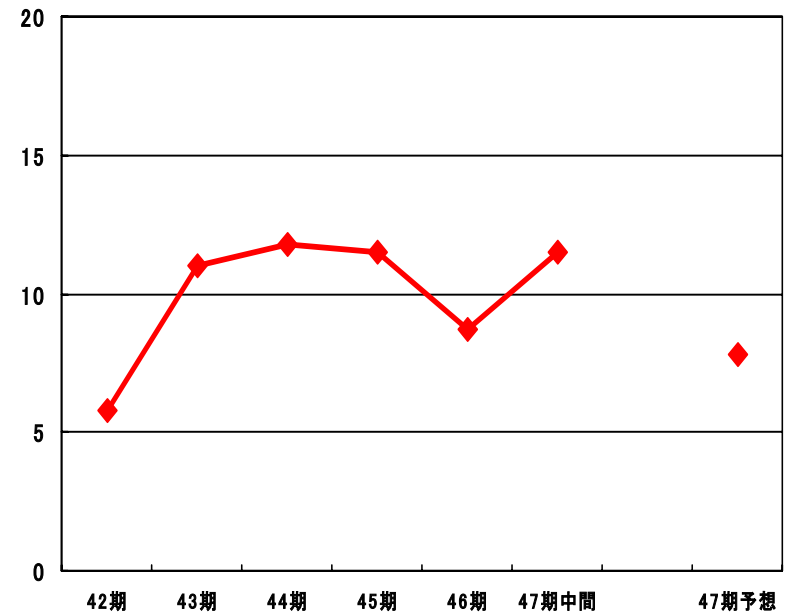
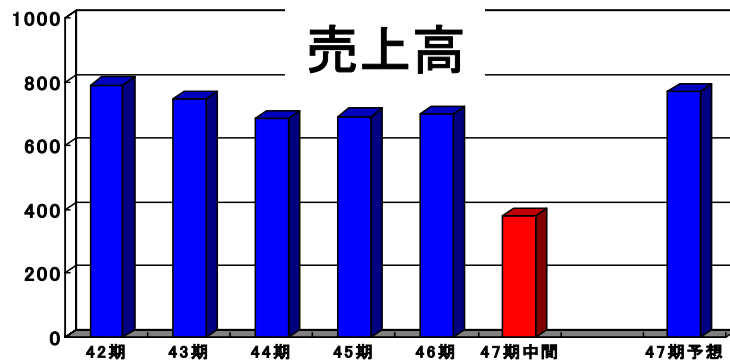
(億円)

	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績
売上高	792	747	685	693	699	380
営業利益	46	82	81	80	61	44
営業利益率	5.8%	11.0%	11.8%	11.5%	8.7%	11.5%

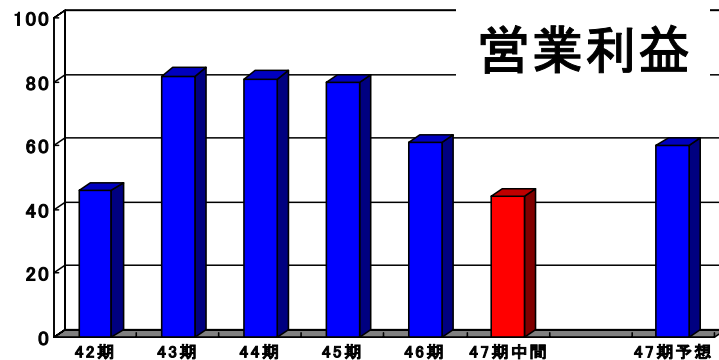
47期予想
770
60
7.8%

減価償却費	173	128	124	105	92	46
設備投資額	152	128	109	97	110	78

110
145



営業利益率(%)



4-2. アミューズメント施設店舗数

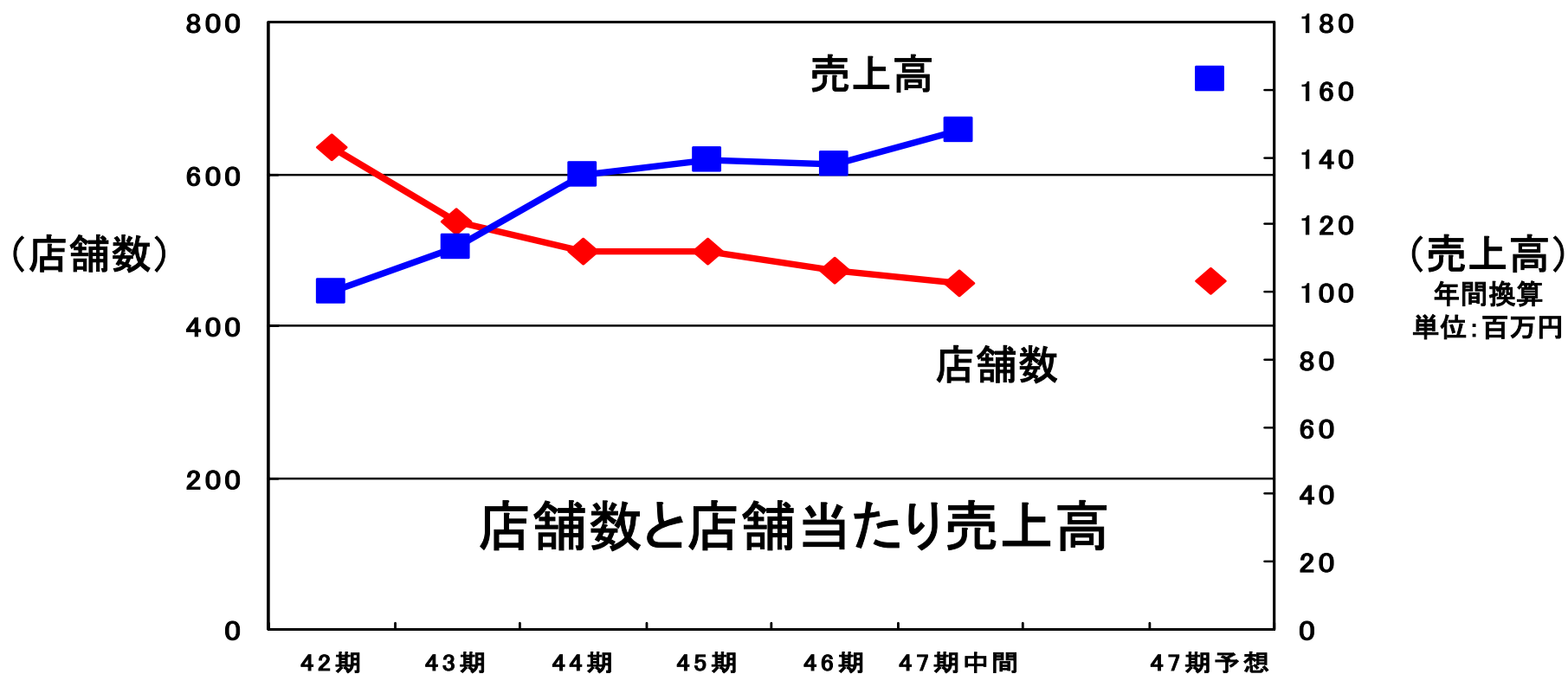
		46期実績			47期中間期実績			47期下期計画		
		開店	閉店	期末	開店	閉店	期末	開店	閉店	期末
店舗数	ジョイホリス	0	0	3	0	0	3	0	0	3
	郊外型	10	13	301	5	8	298	4	8	294
	ギーゴ・アリーナ・クラブ セガ	3	1	35	3	1	37	2	0	39
	Bee	4	0	5	2	0	7	5	0	12
	その他	3	26	134	1	17	118	2	8	112
	合 計	20	40	478	11	26	463	13	16	460
	直 営	14	11	162	10	10	162	10	2	170

設置台数				70,492			75,148			76,267
------	--	--	--	--------	--	--	--------	--	--	--------

有効面積（坪数:千坪）				120			120			120
-------------	--	--	--	-----	--	--	-----	--	--	-----

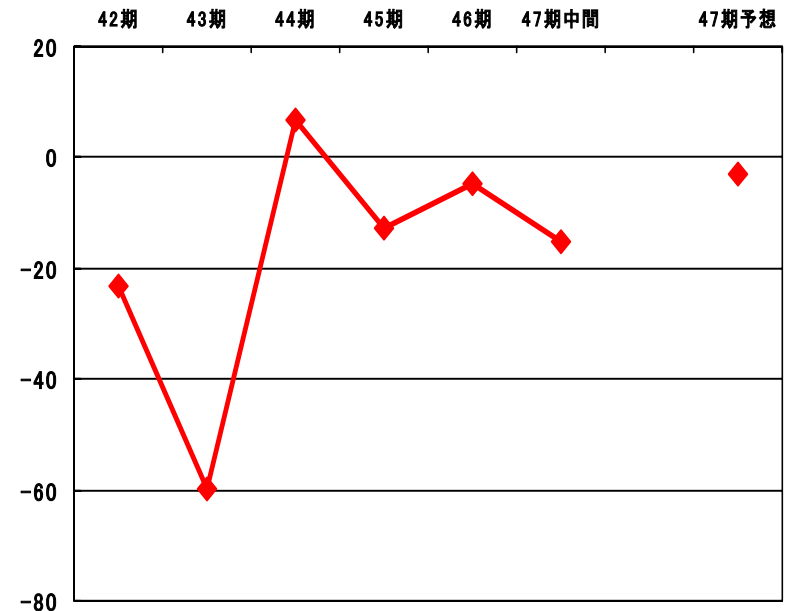
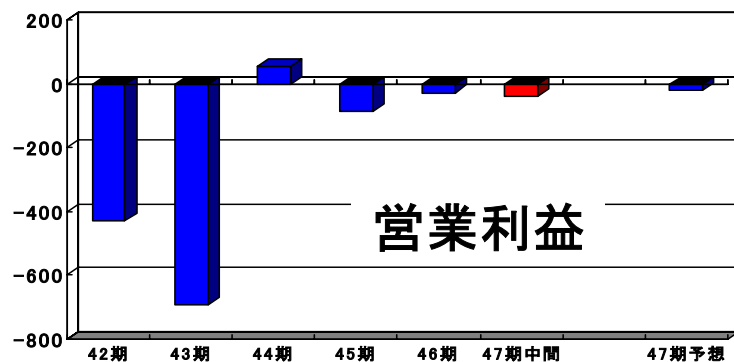
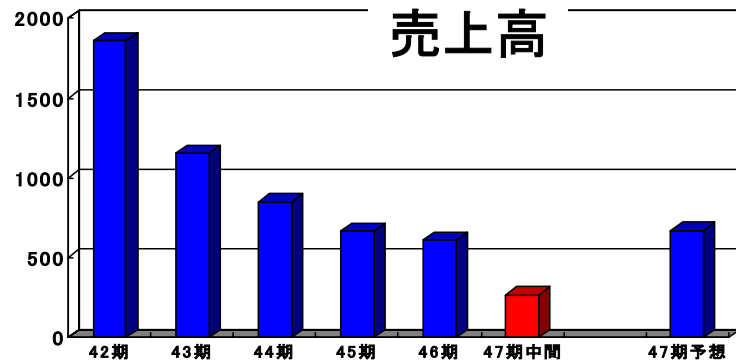
4-3. アミューズメント施設一店舗当たりの国内売上高

	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
店舗数	634	537	499	497	473	463	460
一店舗当たりの 売上高(百万円)	100	113	135	139	138	148	163



5. コンシューマ事業

(億円)	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
売上高	1,862	1,157	851	665	610	265	670
営業利益	△ 430	△ 692	56	△ 85	△ 28	△ 40	△ 20
営業利益率	△ 23.1%	△ 59.8%	6.6%	△ 12.8%	△ 4.6%	△ 15.1%	△ 3.0%



5-2. ソフトタイトル数及び販売本数

(万本)	中間期実績		下期計画		第47期通期予想	
	タイトル数	販売本数	タイトル数	販売本数	タイトル数	販売本数
日本	9	102	18	271	27	373
米国	8	168	15	278	23	446
欧州	4	103	25	235	29	338
合計	21	373	58	784	79	1,157

第46期実績	
タイトル数	販売本数
27	277
22	421
22	158
71	856

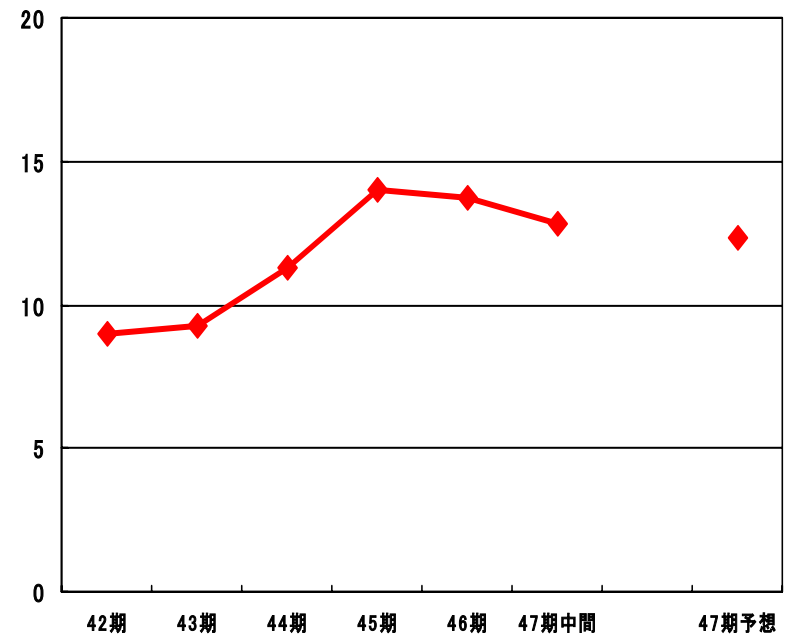
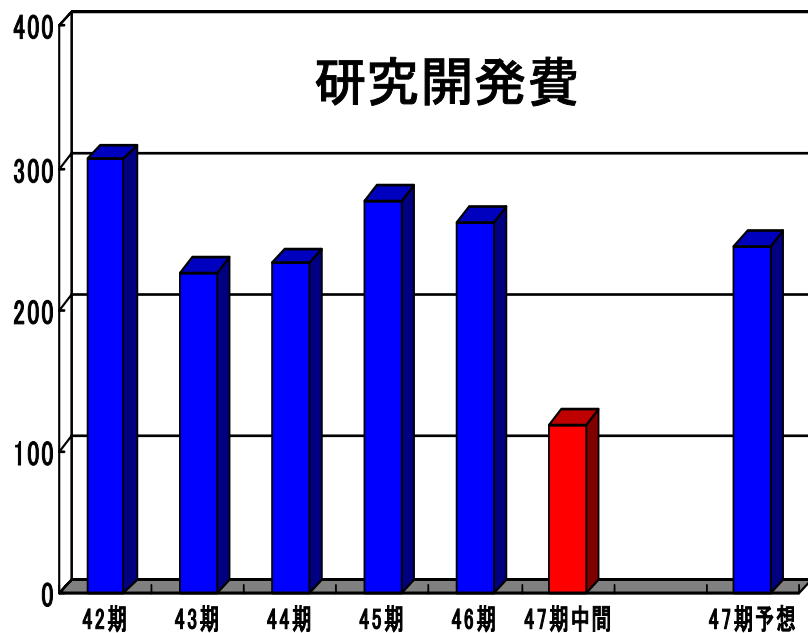
PS2	10	188	31	507	41	695
PSP	0	0	1	3	1	3
GC	3	120	4	52	7	172
X box	3	37	10	60	13	97
GBA	4	23	0	0	4	23
NDS	0	0	4	26	4	26
PC	1	5	8	136	9	141
合計	21	373	58	784	79	1,157

29	451
—	—
19	251
17	121
6	33
—	—
—	—
71	856

* 上記数量はセガ内作タイトルについてのみであり、この他他社ディストリビューション(北斗の拳etc.)およびDC3rd Partyタイトルがある。

6. 研究開発費

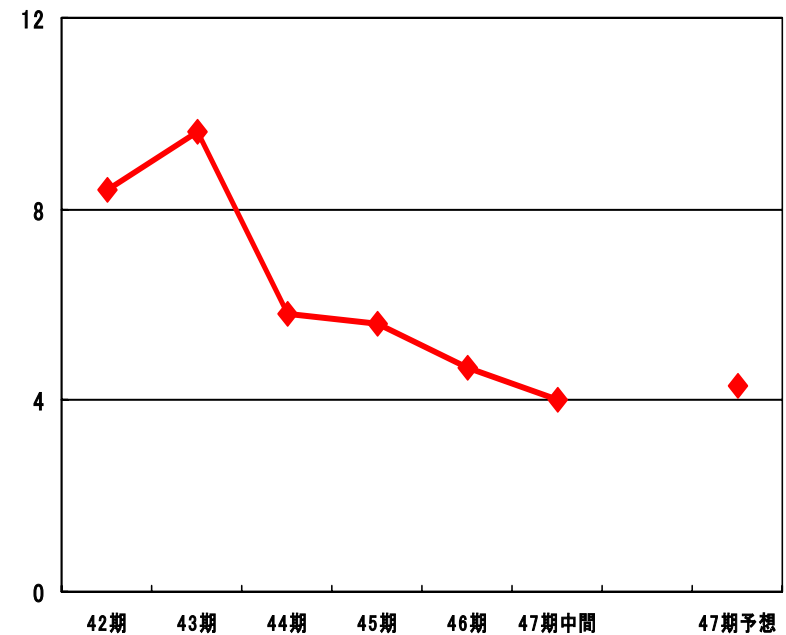
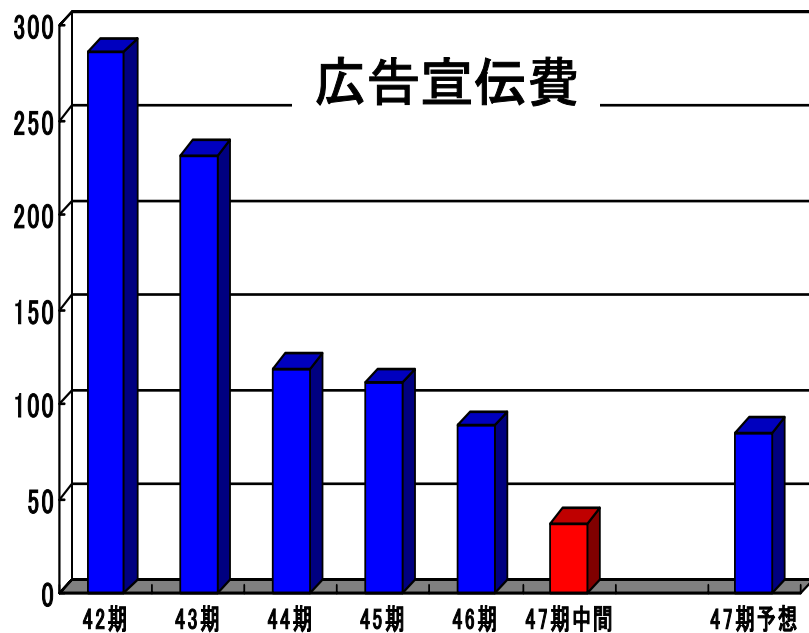
(億 円)	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
研究開発費	306	226	233	277	262	119	245
対売上比率	9.0%	9.3%	11.3%	14.0%	13.7%	12.8%	12.3%



対売上高比率(%)

7. 広告宣伝費

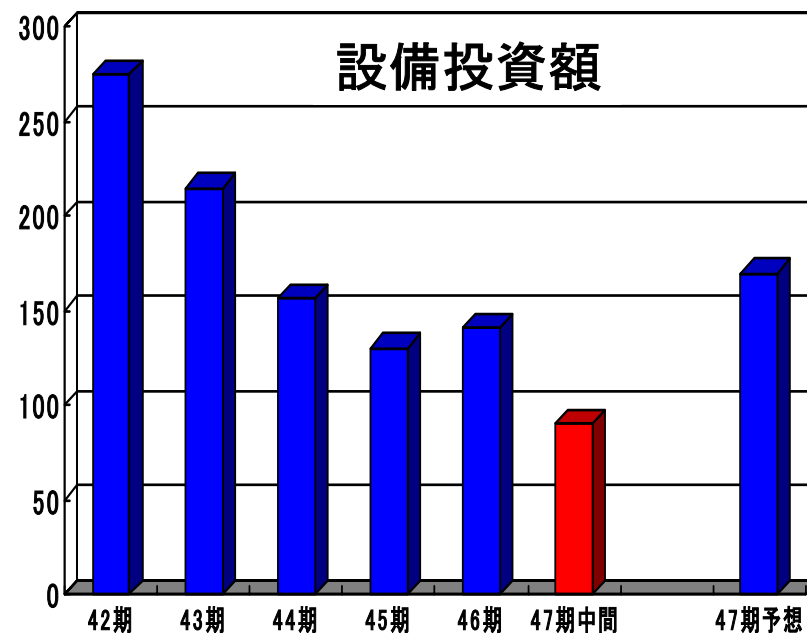
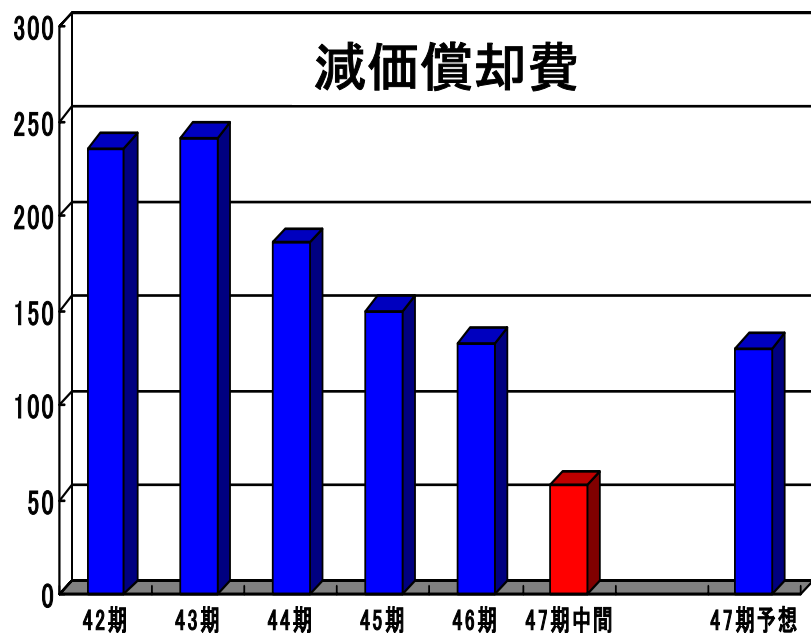
(億 円)	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
広告宣伝費	286	232	119	111	89	37	85
対売上比率	8.4%	9.6%	5.8%	5.6%	4.7%	4.0%	4.3%



対売上高比率(%)

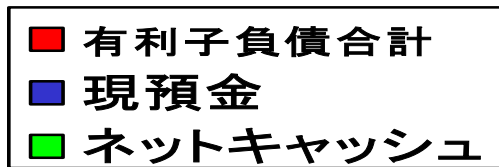
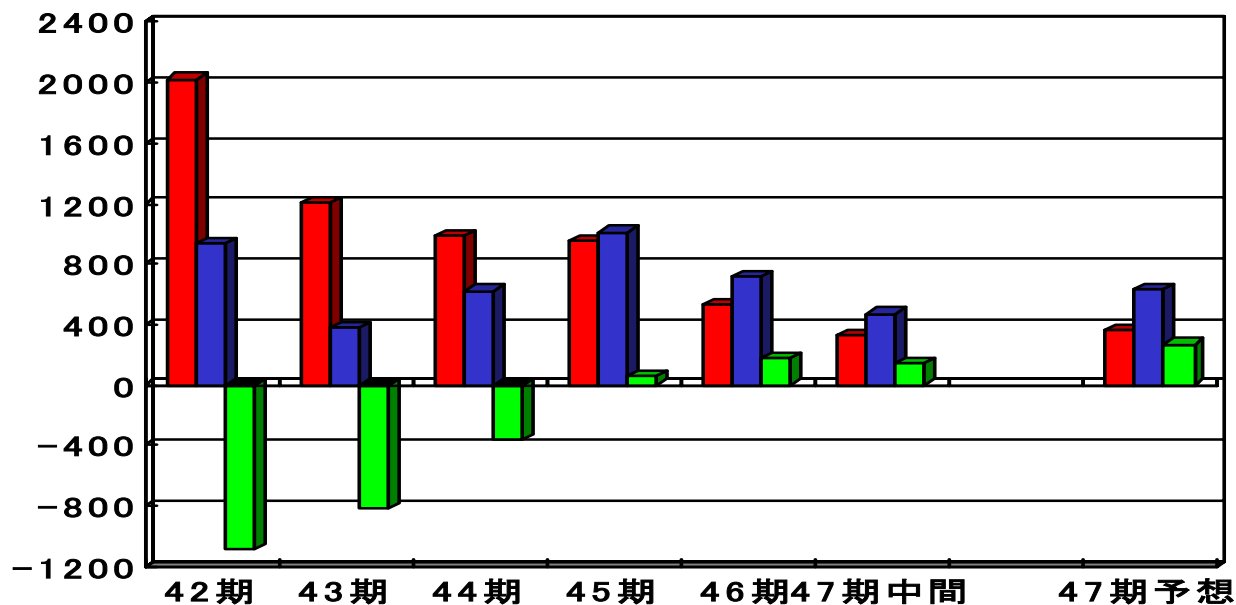
8. 減価償却と設備投資額

(億 円)	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
減価償却費	236	242	186	150	133	58	130
設備投資額	275	215	156	130	141	90	170



9. ネットキャッシュの推移

(億円)	42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績	47期予想
社債	300	300	50	180	164	149	135
転換社債	1,188	246	599	518	169	0	0
長期借入金	328	0	35	239	196	175	148
短期借入金	210	655	309	15	7	11	7
合計	2,026	1,201	993	953	536	335	290
現預金	939	376	626	1,014	719	474	560
ネットキャッシュ	△ 1,087	△ 825	△ 367	61	183	139	270



10. 経営指標サマリー

		42期	43期	44期	45期	46期	47期中間実績
(連結)	売上高 (億円)	3,391	2,429	2,063	1,972	1,913	931
	営業利益 (億円)	△ 404	△ 520	142	93	145	56
	経常利益 (億円)	△ 443	△ 527	125	78	126	56
	当期純利益 (億円)	△ 429	△ 517	△ 178	31	88	10
	総資産額 (億円)	3,753	2,845	2,439	2,221	1,891	1,748
	純資産額 (億円)	807	917	836	869	980	1,031
	有利子負債 (億円)	2,026	1,201	993	953	536	335
	1株当たり純資産額 (円)	659.03	644.32	548.40	560.40	631.88	—
	1株当たり当期純利益 (円)	△ 390.57	△ 341.58	△ 119.15	19.73	55.96	—
	1株当たりの配当額 (円)	—	—	—	—	—	—
	自己資本比率 (%)	21.5	32.2	34.3	39.1	51.8	59.0
	ROE(株主資本利益率) (%)	—	—	—	3.6	9.0	—
	営業キャッシュフロー (億円)	△ 88	△ 740	93	342	216	51
	投資キャッシュフロー (億円)	△ 18	79	△ 85	140	△ 91	△ 123
	財務キャッシュフロー (億円)	△ 216	45	135	10	△ 414	△ 175
(単体)	現金及び同等物の期末残高 (億円)	983	376	528	1,014	719	474
	従業員数 (人)	4,583	3,866	3,472	3,469	3,507	3,557
	売上高 (億円)	2,726	1,927	1,066	1,000	973	508
	営業利益 (億円)	△ 345	△ 208	44	21	61	20
	経常利益 (億円)	△ 357	△ 178	47	19	70	24
	当期純利益 (億円)	△ 368	△ 872	△ 208	△ 25	97	2
	従業員数 (人)	3,073	2,733	839	851	814	1,704